

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1.Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2.Facultatea	Facultatea de Drept
1.3.Departamentul	Departamentul de Drept Privat
1.4.Domeniul de studii	Drept
1.5.Ciclul de studii	Masterat: Dreptul afacerilor
1.6.Programul de studii/calificarea	Drept

### 2. Date despre disciplina

2.1.Denumirea disciplinei		Dreptul consumului					
2.2.Titularul activităților de curs		Lect. univ. dr. Dan-Adrian Cărămidariu					
2.3.Titularul activităților de seminar		Lect. univ. dr. Dan-Adrian Cărămidariu					
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	Ex	2.7. Regimul disciplinei	DO

### 3. Timpul total estimat

3.1.Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3.seminar	1
3.4.Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6.seminar	14
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>Ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate / pe teren					14
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					14
Examinări					15
Alte activități					-
<b>3.7.Total ore studiu individual</b>		58			
3.8.Total ore pe semestru		100			
3.9.Numărul de credite		4			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
--------------------	---

4.2. de competențe	-
--------------------	---

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului	Prezență obligatorie minim 50%

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>Studiul acestei discipline asigură cunoașterea și utilizarea adecvată a unor noțiuni specifice, precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Raportul juridic de consum;</li> <li>- Profesionist (operator economic) în dreptul național și în dreptul european;</li> <li>- Consumator în dreptul național și în dreptul european</li> <li>- Obligația de informare a consumatorilor;</li> <li>- Dreptul de retractare al consumatorului;</li> <li>- Clauzele abuzive;</li> <li>- Garanții ale consumatorilor;</li> <li>- Răspunderea în dreptul consumului și specificul acesteia;</li> <li>- Siguranța produselor / siguranța alimentară etc;</li> </ul> <p>Studiul disciplinei conferă aptitudini pentru explicarea și interpretarea evoluției proceselor economice interne și europene.</p>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competențe pentru explicarea și interpretarea proceselor economice din perspectiva consumului, ca verigă ultimă a lanțului economic;</li> <li>- Înțelegerea și respectarea modelului european de societate;</li> <li>- Înțelegerea corelării ordinii economice de protecție (dreptul consumului) cu ordinea publică economică de direcție;</li> <li>- Abilități pentru proiectarea unor strategii de protecție a consumatorilor, în diferite domenii ale intereselor și drepturilor acestora;</li> <li>- Aptitudini pentru înțelegerea politicilor europene în domeniul protecției consumatorilor.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Înșușirea de către studenți a noțiunilor specifice acestui domeniu de reglementare, precum și înțelegerea:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Importanței dreptului consumului ca instrument politico-juridic de restaurare a echilibrului dintre profesioniști și consumatori;</li> <li>- Configurării dreptului consumului ca element esențial al ordinii publice economice de protecție;</li> </ul>
---------------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rolului dreptului consumului în edificarea pieței unice a Uniunii Europene.</li> </ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- apropierea de către studenți a celor mai adecvate mijloace de protejare a intereselor și drepturilor consumatorilor;</li> <li>- punerea în evidență a raporturilor dintre nivelul concurenței efective și intensitatea protecției consumatorilor, repere ale politicii economice interne și europene;</li> <li>- stăpânirea de către studenți a tehnicilor jurisdicționale în această materie;</li> <li>- înțelegerea impactului pe care publicitatea și tehnicile de captare și fidelizare a consumatorilor îl au asupra proceselor micro- și macroeconomice.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiunile fundamentale ale dreptului consumului: consumul – etapa finală a procesului economic; profesionist; consumator	Metoda analitică, metoda sintetică, metoda comparativă, metoda euristică, demonstrația logică	2 ore
2. Ordinea publică economică de protecție și dreptul consumului – raporturile cu celelalte tipuri de ordine juridică, respectiv cu ramurile de drept corespunzătoare; principiile dreptului consumului	Metoda analitică, metoda sintetică, metoda comparativă, metoda euristică, problematizarea, demonstrația logică	4 ore
3. Evoluția politicilor UE în domeniul protecției consumatorilor	Metoda analitică, metoda sintetică, metoda comparativă, metoda euristică, problematizarea, demonstrația logică	2 ore
4. Pregătirea actului de consum. Obligația de informare; promovarea produselor; metode specifice de distribuție;	Metoda analitică, metoda sintetică, metoda comparativă, metoda euristică, problematizarea, demonstrația logică	3 ore
5. Finanțarea actului de consum: tehnici de creditare a consumatorului, formalismul informativ; supraîndatorarea consumatorului – tratament juridic	Metoda analitică, metoda sintetică, metoda comparativă, metoda euristică, problematizarea, demonstrația logică	5 ore
6. Realizarea actului de consum: contracte standard, clauze abuzive, clauze neuzuale,	Metoda analitică, metoda sintetică, metoda comparativă, metoda	6 ore

obligația de conformitate, securitatea produselor, contractele de furnizare de servicii digitale și conținut digital	euristică, problematizarea, demonstrația logică	
7. Cadrul instituțional intern și european care asigură protecția intereselor și drepturilor consumatorilor	Metoda analitică, metoda sintetică, metoda comparativă, metoda euristică, problematizarea, demonstrația logică	2 ore
8. Soluționarea alternativă a litigiilor de consum: arbitraj, mediere, conciliere	Metoda analitică, metoda sintetică, metoda comparativă, metoda euristică, problematizarea, demonstrația logică	1 oră
9. Soluționarea judiciară a litigiilor de consum: acțiuni colective și individuale	Metoda analitică, metoda sintetică, metoda comparativă, metoda euristică, problematizarea, demonstrația logică	2 ore
10. Soluționarea litigiilor transfrontaliere de consum	Metoda analitică, metoda sintetică, metoda comparativă, metoda euristică, problematizarea, demonstrația logică	1 oră
<b>Bibliografie:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Goicovici, Juanita, Dreptul relațiilor dintre profesioniști și consumatori, Editura Hamangiu, București, 2022</li> <li>Piperea, Gheorghe, Protecția consumatorilor în contractele comerciale, Editura C. H. Beck, București, 2018</li> <li>Mihali-Viorescu, Lucian, Clauzele abuzive în contractele de credit, ediția a 2-a, Editura Hamangiu, București, 2018</li> <li>Goicovici, Juanita, Creditele pentru consum și de investiții imobiliare. Comentarii și explicații, Editura C. H. Beck, București, 2014</li> <li>Mihai, Emilia, Lecții de dreptul consumului, Editura Mirton, Timișoara, 2008</li> <li>Vasilescu, Paul, Consumerismul contractual, Editura Sfera Juridică, Cluj-Napoca, 2006</li> </ol>		

<b>8.2. Seminar/Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Locul dreptului consumului în ordinea publică economică de protecție	Dialogul, dezbaterile pe teme orale și pe teme de referate, studiul de caz	2 ore
2. Analize jurisprudențiale privind pregătirea actului juridic de consum: respectarea drepturilor consumatorilor la informare și valoarea documentelor publicitare, oferte promoționale, metode de distribuție specifice	Dialogul, dezbaterile pe teme orale și pe teme de referate, studiul de caz	2 ore
3. Tehnici de creditare: contractul de credit pentru consum; supraîndatorarea consumatorului; protecție	Dialogul, dezbaterile pe teme orale și pe teme de referate, studiul de caz	2 ore

legală și jurisprudență europeană și internă		
4. Identificarea și sancționarea clauzelor abuzive în contractele de consum în jurisprudența europeană și internă	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate, studiul de caz	2 ore
5. Obligația de conformitate reflectată în jurisprudență	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate, studiul de caz	1 oră
6. Problematika securității produselor în jurisprudența europeană și internă	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate, studiul de caz	2 ore
7. Cadrul instituțional intern și european al protecției consumatorilor	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate, studiul de caz	1 oră
8. Soluționarea litigiilor de consum: non-judiciară, judiciară, transfrontalieră	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate, studiul de caz	2 ore

**Bibliografie:**

1. Goicovici, Juanita, Dreptul relațiilor dintre profesioniști și consumatori, Editura Hamangiu, București, 2022
2. Piperea, Gheorghe, Protecția consumatorilor în contractele comerciale, Editura C. H. Beck, București, 2018
3. Mihali-Viorescu, Lucian, Clauzele abuzive în contractele de credit, ediția a 2-a, Editura Hamangiu, București, 2018
4. Goicovici, Juanita, Creditele pentru consum și de investiții imobiliare. Comentarii și explicații, Editura C. H. Beck, București, 2014
5. Mihai, Emilia, Lecții de dreptul consumului, Editura Mirton, Timișoara, 2008
6. Vasilescu, Paul, Consumerismul contractual, Editura Sfera Juridică, Cluj-Napoca, 2006

**Legislație:**

1. Legea nr. 296/2004 – Codul consumului
2. OG nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor
3. Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor
4. OUG nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative
5. OG nr. 85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare
6. Legea nr. 193/2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între profesioniști și consumatori
7. Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic
8. Regulamentul (UE) nr. 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE
9. Legea nr. 240/2004 privind răspunderea producătorilor pentru pagubele generate de produsele cu defecte
10. Legea nr. 245/2004 privind securitatea generală a produselor

11. OUG nr. 97/2001 privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor
12. Legea nr. 148/2000 privind publicitatea
13. Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă
14. O.U.G. nr. 14/2011 pentru protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor privind dobândirea dreptului de folosință pe o perioadă determinată a unuiu sau a mai multor spații de cazare, a contractelor pe termen lung privind dobândirea unor beneficii pentru produsele de vacanță, a contractelor de revânzare, precum și a contractelor de schimb
15. O.U.G. nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori
16. Legea nr. 190/1999 privind creditul ipotecar pentru investiții imobiliare
17. Legea nr. 77/2016 privind darea în plată a unor bunuri imobile în vederea stingerii obligațiilor asumate prin credite
18. OUG nr. 140/2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri
19. OUG nr. 141/2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale

## **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Activitatea didactică aferentă disciplinei *Dreptul consumului*, în întregul ei, urmărește:

- Promovarea unei culturi economico-juridice centrate, corelativ problematicii concurenței, pe problematica protecției consumatorilor;
- Crearea unei atitudini responsabile față de problematica raporturilor dintre profesioniști și consumatori;
- Realizarea premiselor unei angajări personale competente în sistemele organizaționale și în mecanismele sociale prin care se urmărește protejarea intereselor consumatorilor.

## **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Cri terii de evaluare	10.2. Me tode de evaluare	10.3. Pon dere în nota finală
10.4. Curs	Se verifică îndeplinirea de către student a standardelor minime de performanță.	Evaluarea cu notă, obținută prin verificare orală. Evaluarea finală este dată de un examen oral constând într-o discuție liberă cu cadrul didactic. Nota finală va reflecta și activitatea de la seminar, potrivit	50%

		precizărilor de la 10.5.	
10.5. Seminar/lab orator	Se verifică îndeplinirea de către student a standardelor minime de performanță.	Evaluarea cu notă, obținută prin susținerea unui referat, punctajul maxim fiind 5. Nota obținută la evaluarea finală rezultă din adunarea la nota corespunzătoare examenului oral, dacă este de minimum 5 (cinci), a punctelor obținute pentru activitatea de la seminar.	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea unei viziuni de ansamblu coerente asupra rostului protecției juridice a consumatorilor în cadrul raporturilor economiei de piață;</li> <li>• Posedarea sensurilor noțiunilor de bază specifice dreptului consumului;</li> <li>• Cunoașterea instrumentelor juridice utilizate de dreptul consumului pentru eliminarea/atenuarea dezechilibrelor dintre profesioniști și consumatori;</li> <li>• Raportarea adecvată la legislația internă și a UE incidentă în domeniul de reglementare a consumului și utilizarea limbajului tehnico-juridic corespunzător.</li> </ul>			

### 11. Desfășurarea activității didactice și de evaluare în mediul online (săptămânile 8 – 14)

<b>Platforma de e-learning utilizată</b> Moodle / Google Classroom	<b>Aplicația de video-conferință ce va fi utilizată</b>	<b>Condițiile tehnice necesare pentru participarea la procesul educațional și la procesul de evaluare</b>	<b>Modalitatea/platforma prin care suportul de curs poate fi consultat în format electronic și în care pot fi accesate alte resurse de învățare / bibliografice în format digital</b>
Moodle	Google Meet	Studentul are nevoie de acces la mijloace tehnice specifice, în vederea participării la procesul educațional și la cel de evaluare: desktop / laptop / tabletă / smartphone conectate la internet, care permit accesul pe platforma de e-learning utilizată,	Suportul de curs, elaborat pe baza bibliografiei indicate, va fi încărcat pe platforma de e-learning, împreună cu problemele/aplicațiile de seminar, în format pdf.

		precum și instalarea aplicației de video-conferință folosite. În vederea desfășurării optime a procesului de învățământ, logarea studentului pe platforma de e-learning utilizată se va face exclusiv de pe contul instituțional (prenume.numeanul <a href="mailto:nașterii@e-uvt.ro">nașterii@e-uvt.ro</a> ).	
--	--	--	--

Data completării: 15.09.2022

Semnătura titularului de curs  
Lect. dr. Dan Adrian Cărămidariu

Semnătura titularului de seminar  
Lect. dr. Dan Adrian Cărămidariu

Data avizării în catedră/departament:  
21.09.2022

Semnătura directorului de departament  
conf. dr. Florin I. Mangu